海外游戏 · 多类型视觉 · AIGC

姓名：刘孙海

性别：男

UI 设计 / 视觉设计 / 平面设计 / 视频剪辑

联系电话：15992466454 | Email: 308397619@qq.com

10年+	32套	10个	500+
游戏行业经验	平台UI皮肤	Google Play上架小游戏	海外广告 / 落地页 / FB视频

10年以上游戏UI与视觉设计经验，具备海外游戏广告创意、视频脚本策划、本地化视觉设计及AIGC素材生产能力。

个人优势

PERSONAL STRENGTHS

复合设计与落地

拥有10年+的游戏行业经验，精通各类设计软件，擅长UI设计、平面视觉设计、视频剪辑等视觉相关，参与过多种类游戏产品、平台、品牌视觉和市场推广等项目，有一定的手绘能力，具备从市场分析，到创意方向制定、再到执行落地的综合能力。

AI工具应用

熟练使用各类AI工具，包括Stable Diffusion、Codex、DeepSeek、豆包等AI工具，能够开展角色设定、视觉优化、代码执行、视频生成，并将AIGC应用转化为可落地的创意方案。

海外市场与协作

了解海外市场，整合相关资源,为推广素材提供市场最新动向和建议。具备较好的画面表达、文字组织和跨部门沟通能力，能够与设计师、运营、前端及投放人员协作，根据市场反馈做持续优化创意方向与素材调整的工作。

专业技能

SOFTWARE + WORKFLOW

Photoshop　Illustrator　AE　剪映

AI工具　创意设计、素材生产。

Stable Diffusion　Codex　DeepSeek　豆包

前端协作 HTML5、CSS3、W3C规范、SEO优化。

工作经历

PROFESSIONAL EXPERIENCE

就职：深圳市先河互动科技有限公司

职位：设计负责人&运营　　2025-3至今

- 统筹公司游戏产品、海外广告、UI、品牌及视频视觉方案，负责从需求分析、创意方向到设计交付的完整流程。
- 面向巴西、印度、墨西哥等海外市场开展创意设计，根据当地玩家偏好、语言环境和市场趋势制定本地化视觉方案。
- 围绕游戏玩法、新用户福利、充值活动、连续登录和每日奖励等卖点，提炼广告传播重点并输出短视频创意及分镜方案。
- 负责静态广告、视频素材、游戏角色、活动页面及落地页等视觉内容的设计与质量审核。
- 带领设计团队推进多个海外项目，负责需求拆解、任务分配、设计审核和项目进度管理。
- 推动Stable Diffusion等AI工具应用于角色、场景及广告素材制作，提升创意探索和素材迭代效率。
- **其中平台UI皮肤32套，Google Play上架小游戏10个，海外广告、落地页、FB广告投放视频500+，为项目带来500w+的转换流量。**

就职：深圳华储艺术品中心有限公司

职位：设计主美&运营　　2023-9至2025-3

- 负责数字艺术、游戏网站和市场推广项目的整体视觉设计与落地。
- 参与游戏及网站项目的前期策划，负责视觉风格、核心页面、活动内容和营销素材设计。
- 根据产品特点及推广场景提炼视觉传播重点，输出网站页面、广告图片和相关宣传素材。
- 配合技术、运营和市场团队推进项目交付，保证创意方案与实际产品效果的一致性。
- 按计划完成季度设计任务，并参与多个大型项目的视觉设计及落地执行。
- **《memenana》参与立项到上市，月流水300w+，年度流水5000w+**

就职：深圳岩石互动科技有限公司

职位：美术经理　　2017-8至2023-9

- 负责PC端、移动端及Web产品的UI和视觉设计，涵盖官网、运营后台、专题页面及推广素材。
- 参与网站运营及活动策划，为不同业务和营销节点制定视觉表现方案。
- 负责广告图片、活动页面、宣传物料及相关视觉内容制作。
- 参与HTML页面制作和开源后台整合，能够与开发人员协作推进页面落地。
- 制定设计执行计划，协调设计资源并完成项目视觉规范及日常维护。
- 长期负责网站、后台系统及市场宣传素材的整体视觉设计。

代表项目

PROJECT PORTFOLIO

美国、印度、越南、巴西、墨西哥休闲游戏

视觉设计 - 发行运营 - 项目管理

- 负责棋牌游戏、Slots、综合包等Google Play包及H5产品的市场研究、产品视觉、运营方案和推广素材。
- 制定投放预算与效果指标，结合营收和渠道反馈推进产品优化、素材迭代及代理推广。
- 对接印度KOL、社群、代理及当地渠道资源，支持内容生产、买量和线下导流。

市场调研 - 创意策划 - 视觉执行

- 围绕注册、首充、签到及每日福利设计10秒广告，完成葡萄牙语文案、视觉钩子、角色素材、动效和交互引导。

多类型视觉设计： 游戏—电商—漫画—社交—链游—海外休闲类

参与项目：

传统游戏：《亮剑系列》《抗战系列》《金光群侠传》《千里走单骑》《校花的贴身高手》《最后一炮》《兵王2》

电商：专做ebay和亚马逊的家纺企业

社交类：《心动女友》、《觅密》

区块链：《Spirit Team》、《龙魂传说》、《MEME-NANA》

漫画：《混沌剑神》、《天坑鹰猎》、金庸系列漫画IP。

海外：各类休闲游戏

早期经历

EARLIER EXPERIENCE

- **驯鹿科技有限公司 美术经理 2016.07 至 2017.07**
- **深圳市云荣天上科技有限公司 美术主管 2015.01 至 2016.07**
- **深圳市中青宝网科技有限公司 红游事业部设计主管 2012.07 至 2015**
- **梦天堂网络 研祥集团 Web设计&前端工程师 2011.08 至 2012.06**
- **广州网游数码科技有限公司 设计师&前端 2009.06 至 2011.05**

教育背景

广西农业职业技术学院 | 2006级 | 网络技术专业 | 大专